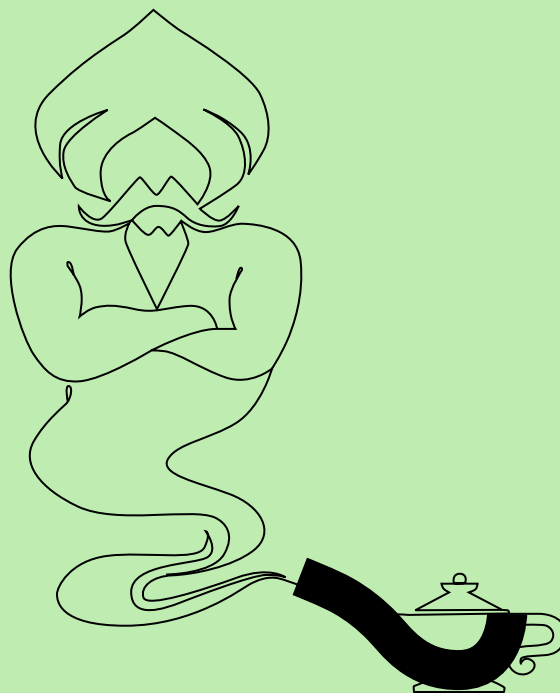


Coaches

Vorlage für dein Profil



Du bist als Coach die rechte Hand in der agilen Transformation. Du hilfst mit Work Hacks und Formaten oder begleitest den ganzen Prozess. Du sprintest mit Kunden und Teams und gehst nachts ans Telefon, wenn jemand nicht mehr weiter weiß. Und wenn du etwas selbst nicht kannst, kennst du jemand, der jemand kennt – weil du im Thema und im Netzwerk zu Hause bist.

Sende deine befüllte Vorlage und dazugehörige Unterlagen an vorlagen@transformthecore.de.

Infos

Dein **Name**, wie er genannt werden soll

Dein **Kontakt**, zu dem du verlinkt werden willst (E-Mail-Adresse und/oder Website)

Deine Haltung

Mache deutlich, wie du die Welt als Coach siehst. Wähle hierfür einen kurzen Auszug aus einem **passenden Songtext**. Den Ohrwurm, dessen **Stimmung** dich und **dein Tun am besten beschreibt**. Oder die **Lyrics**, die für die Welt längst geschrieben werden müssten. (max. 8 Wörter)

Dein Titel

Beschreibe deine **Kernleistung als Coach** mit einem Verb und einem Substantiv (zum Beispiel: baut Experimente, sprengt Systeme, treibt Entscheidungen, gestaltet Zusammenarbeit etc.).

Deine Themen

Liste auf, für welche **# (Themen, Inhalte und Expertisen)** du als Coach stehst. Womit setzt du dich auseinander und auf welcher Spielwiese tummelst du dich? Formuliere in Hashtags. (Nenne max. 12 Themen.)

#	#
_____	_____
#	#
_____	_____
#	#
_____	_____
#	#
_____	_____
#	#
_____	_____
#	#
_____	_____

Dein Teaser

Mache anderen Lust mit dir zusammenzuarbeiten. Beschreibe in wenigen Worten, was der **Kern deiner Arbeit** ist und wie du damit Neues anstößt und die Welt veränderst. (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Deine Angebote

Optional:

Nenne 3–5 **deiner Leistungen oder Formate**, die du über die Plattform anbieten willst. Gib dafür einen Link zu deiner Leistung an oder stelle unter ‚Formats‘ dein Angebot für Transform the core ein.

Titel/Bezeichnung

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Link zu deinem Format

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Wer du bist

Beschreibe, was **dich ausmacht** und was an dir den **Nutzern von Transform the core weiterhelfen** könnte. Dabei stehst du als **Mensch im Vordergrund**. Dein Werdegang oder Skills sind hier nicht so wichtig. Wir wollen wissen, **wer du wirklich bist** und **wie** du arbeitest. Bleibe kurz und knapp, verzichte auf Fachbegriffe, die jeder anders versteht und schreib in der ‚**Ich-Form**‘ – auch wenn’s schwer fällt. (max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Dein Style


Wenn du dich entscheiden müsstest, was trifft für dich als Coach zu? Es gibt nur entweder oder.

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| super spontan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | super geplant |
| fasst zusammen
und auf den Punkt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | macht auf
und liefert Argumente |
| ergebnisfokussiert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | disruptiv |
| Antworten geben | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Fragen stellend |
| bricht Muster
Störung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | schafft Muster
Harmonie |
| liebt Methoden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | liebt den Dialog |

Anhang

Ein Bild **von dir oder wofür du stehst**. Zeige dich **echt, im Tun, aktiv, nahbar, unverstellt** – unterkühlte Passbilder haben hier nix zu suchen.
(Dateiformat: .jpg, .gif oder .png, Dateigröße: min. 500KB bzw. 750px Breite)

Beispiel



Home | Coaches | Annika Korthals

Type here to search


Don't stop believin

Annika Korthals
baut Experimente

#vorträge #konzeptfeedback #gruppengespräche #teamentwicklung
Ich lasse Formate entstehen, die aus Veränderungen Erlebnisse für die Mitarbeiter inszenieren und Leichtigkeit ins Ausprobieren von Neuem und Unbekanntem bringen. Dabei ist mein Anspruch, anderen zu helfen, mutig und unangepasst außerhalb der Schublade zu denken und unternehmerische und persönliche Erkenntnisse zu gewinnen.

Formats

- >> Vit esequ nonsed
- >> Estis debit
- >> Ovidebis invenim



Annika hat sich die letzten sieben Jahre auf die Konzeptionierung und Umsetzung von Transformationsprogrammen in Konzernen und mittelständischen Unternehmen spezialisiert. In ihrer Vorgehensweise verknüpft sie Denkmodelle der systemischen Organisationsentwicklung mit neuem, agilen Arbeiten. Hierfür lässt sie mit ihren Kunden Formate entstehen, die aus Veränderungen Erlebnisse für die Mitarbeiter inszenieren und Leichtigkeit ins Ausprobieren von Neuem und Unbekanntem bringen. Sie hilft mutig und unangepasst anderen außerhalb der Schublade zu denken und unternehmerische und persönliche Erkenntnisse zu gewinnen – dabei hat sie den Anspruch, jedem die notwendige Veränderungskompetenz an die Hand zu geben.

The Core

- super spontan
~~supergeplant~~
- fasst zusammen und auf den Punkt
~~macht auf und liefert Argumente~~
- ergebnisfokussiert
~~disruptiv~~
- Antworten geben
~~Fragen stellend~~
- ~~bricht Muster~~
~~Störung~~
schafft Muster
Harmonie
- liebt Methoden
~~liebt den Dialog~~

Ask for coach
Ihr wollt Annika als Vormacherin anheuern?
>> Kontakt über ihre E-Mail

Comments (4)

Deine Haltung

Dein Name
Dein Titel

Deine Themen

Dein Teaser

Deine Angebote

Bild

Wer du bist

Dein Style

Dein Kontakt