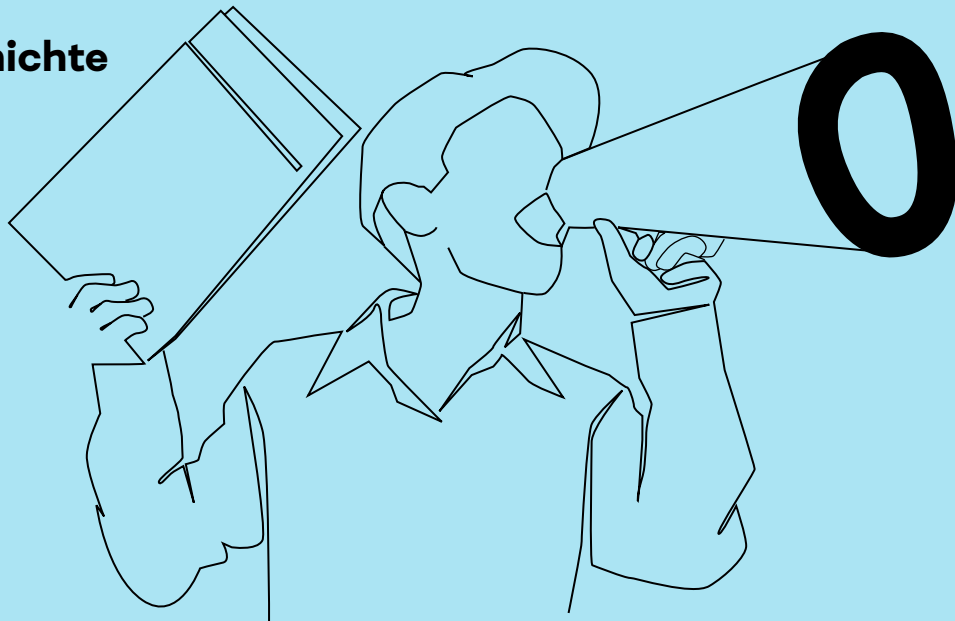


Stories

Vorlage für deine Geschichte



Hier tummeln sich ehrliche und unverblümete Stories – the beautiful ugly truth. Sie sollen anderen Anhaltspunkte geben, was in der agilen Transformation wie gelingen kann oder eben genau nicht. Sie sind da, damit es sich gelohnt hat, Fehler zu machen, weil nicht nur du, sondern viele andere davon profitieren. Und sie sollen es möglich machen, die guten Ideen zu kopieren und zu verändern, um gemeinsam schnell voran zu kommen.

Sende deine befüllte Vorlage und dazugehörige Unterlagen an vorlagen@transformthecore.de.

Infos

Dein **Name**, ein Name, wie du als Autor der Story genannt werden willst.

Wann und wo sich die Story zugetragen hat (Datum und Ort)

Optional: Wer mit dabei war

(Titel / Rollen / Gruppen / Anzahl – keine Namen)

Der oder die **Insider**, die mehr über die Story berichten können (Name und E-Mail-Adresse/ Website)

Was die Story kann

Ist deine Story: ein auf die Schnauze packen, aus dem du sowas von schlauer geworden bist – **Epic fail**, ein Versuch, der dich deinem Ziel ein klitzekleines Stück näher gebracht hat – **Nice try**, eine kleine, aber mutige Punktlandung, die zeigt, dass Unmögliches möglich ist – **Like a boss**.

Epic fail

Nice try

Like a boss

Der Titel

Der **Name**, den du deiner Story geben willst

Dein Fazit

Deine Haupteigenschaft **in einem Satz** – **knallhart**. (max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zusammenfassung

Worum geht es – eigentlich? Was ist der **Kern der Story**, was ist dabei relevant für die Welt? Fasse direkt, ungeschönt, klar, zeitgemäß – und auf keinen Fall angeberisch – zusammen. Es ist deine Story, daher schreibst du in **„Ich-Form“**. (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Das Ergebnis

Beschreibe, was passiert ist. **Komm schnell auf den Punkt**, worum es wirklich geht. Hebe das hervor, was auch **für andere hilfreich** ist. Du schreibst in der **„Ich-Form“**, deine **Sprache** ist **aktiv**, deine **Sätze kurz**. (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Der Core

Hand aufs Herz. Was an deiner Story...

... ist richtig gut gelaufen, war super hilfreich – wenn auch total daneben oder stressig, war eine Erkenntnis oder Learning, hat brutal viel Spaß gemacht – **Hit**,

... ist total daneben gewesen, so ausgegangen, dass du dir an den Kopf langen musst, ist peinlich, aber wahr, hat dich total genervt und war anstrengend – **Shit**

(je Kategorie max. 3 Sätze)

Hitlist

Shitlist

Anhang

Beweismaterial für die Story.

Zum Beispiel: Arbeitsergebnisse, Fotos von Personen und Gruppen, die beteiligt waren, Methoden und Tools, die im Einsatz waren, Filme. (Bitte abklären, ob das Material öffentlich gezeigt werden kann. Bei Bildern: Dateiformat: .jpg, .gif oder .png, Dateigröße: min. 500KB bzw. 750px Breite)

Beispiel

Was die Story kann

The screenshot shows a story page on the 'transform the core' website. The page layout includes a header with a logo and navigation links, a main image of a team meeting, a title section with a blue background, a date and author section, a summary section, a date and participant list section, a 'The Core' section with 'Hitlist' and 'Shitlist' sub-sections, a 'Bilder' section with three small images, and a call-to-action section with a pink background. Annotations on the left side of the page point to various elements: 'Titelbild' points to the main image; 'Der Titel' and 'Dein Fazit' point to the title section; 'Dein Name' points to the author information; 'Die Zusammenfassung' points to the summary text; 'Wann' points to the date; 'Wer war mit dabei' points to the participant list; 'Der oder die Insider' points to the insider names; 'Das Ergebnis' points to the 'The Core' section; and 'Bilder' points to the image gallery.

Home | Stories | Like a Boss Type here to search



Richtungswechsel!

Wenn der Kern nicht Effizienz und Qualitätssicherung, sondern agile Zusammenarbeit ist

Annika | 23. Feb 18

Raus aus dem Arbeitsalltag, sich wegsperren, zu Gast in einer kreativen Arbeitsumgebung... – da gelingt es besonders gut, die Dinge anzusprechen, die Veränderung im Team ermöglichen und den Mut und die Klarheit zu gewinnen um die Richtung zu wechseln.

2.5 Tage, April 2018

9 Teilnehmer der Revisionsabteilung (Postbank)

Insider:
Annika Korthals,
Alexandra Feichtner



what you are looking for

what you find

Eigentlich sollte es in der Expedition um die Verbesserung eines Prüfungsprozesses gehen: weniger Risiko, mehr Effizienz, hohe Qualität, mehr Kooperation ... und alles natürlich digital. Mit Blick auf die Potenziale im Team und das, was jeder wirklich verändern will, haben sich die Teilnehmer von der Aufgabenstellung befreit, die Expedition umgestaltet und sich dem Kern der Sache gewidmet:

Wie wollen wir zusammenarbeiten?
Wie können wir eigenverantwortlicher und selbstorganisierter sein?
Wie können wir mehr Transparenz in unsere Kommunikation bringen?

The Core

Hitlist
Wir waren frei und haben einfach das Thema geändert, weil es richtig war.
Wir haben verstanden, was das **VOPA** Modell mit Digitalisierung zu tun hat.
Wir waren offen und haben neue **Methods** ausprobiert und reflektiert.

Shitlist
Wir sind nach der Expedition nicht dran geblieben.



☑ **Werde jetzt selbst Teil der Veränderung und erzähle hier von deinen Erlebnissen. Schicke uns einfach eine E-Mail.**

>> Submit story

Comments (4)